

Bogdan Lupu

Head of Digital Marketing, Carrefour România

Bogdan Lupu are o experienta de peste 6 ani in digital marketing. Inca din facultate si-a dorit sa profeseze in acest domeniu si a reusit cu success sa combine pasiunea pentru tehnologia digitala cu dorinta de a interactiona direct cu consumatorul.

Este un sustinator al pragmatismului si crede cu tarie ca marketingul digital va lua amploare si va deveni la fel de important, sau chiar mai important ca marketingul traditional.

In cadrul companiei Carrefour se ocupa de implementarea strategiei de marketing digital, ajutand organizatia sa comunice eficient cu clientii prin intermediul canalelor digitale. Bogdan detine o diploma de master in economie si administrarea afacerilor de la Universitatea Autonoma din Barcelona si a fost licentiat in publicitate si marketing in cadrul Universitatii CCCU, Marea Britanie.