

**Dan Laszlo**

**New business & strategy director, PROMOAPP & In-store marketing**

Responsabil cu elaborarea strategiei de dezvoltare a platformei PROMOAPP și, totodată, cu dezvoltarea agenției In-store marketing.

Dan are o experiență de peste 10 ani în field marketing & BTL activând în diverse roluri și poziții și acumulând experiență prin proiecte dezvoltate pentru aproape toate categoriile FMCG dar și DIY.

În 2017, împreună cu alți 2 parteneri, a dezvoltat PROMOAPP - singura platformă dedicată concursurilor cu premii și promoțiilor in-store. Datorită succesului imediat și a cererii crescânde a serviciilor conexe, la jumătatea lui 2017 a apărut In-store marketing singura agenție dedicate dezvoltării și implementării concursurilor și a promoțiilor cu premii.

Dan este absolvent a Facultății de Management din cadrul UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANĂ din București, cu specializare în Marketing și are o experiență de marketing de peste 10 ani.