

## **GABRIELA GĂLĂȚANU**

### **Marketing Director, ALKA CO**

Gabriela Gălățanu conduce departamentul de marketing al companiei Alka din luna februarie a anului 2015 și coordonează brandurile: Alfery, Toortitzi, Prăjitura casei, Biscuiții casei, Covrigeii casei, Stretto, Chupa Chups și Mentos.

Din actuala poziție, Gabriela a coordonat campanii precum: "*Cutremurator de crocant*" – campania de imagine Alfery, rasplatita in 2017 cu Silver Effie la categoria "David vs. Goliath"- "*Din milioane de motive*" - campania de imagine Toortitzi – sau campania de re-branding Alka.

Gabriela are o experiență în marketing acumulată de-a lungul a 22 de ani. Anterior alăturării Grupului Alka, Gabriela a ocupat poziții în domeniul marketingului și/ sau domenii conexe în alte mari companii din România: Marketing Manager Non-Carbonated Drinks la Coca-Cola HBC România, Marketing Manager Water la Coca-Cola HBC România, Group Brand Manager Premium Brands la Heineken România, Brand Manager Bucegi la Heineken România, Brand Manager Lavazza & Instant Coffee la Elite România (actuala Strauss România).

Pe parcursul carierei a administrat branduri puternice ca: Lavazza, Bucegi, Ciuc, Silva, Schlossgold, Elita si Selected (instant coffee), Sucrazit, Toshiba & Sunlight (batteries), Johnson&Johnson cosmetics, Dorna, Poiana Negri, Cappy, Nestea.

Printre campaniile coordonate pe parcursul carierei se numără: campaniile de imagine pentru brandul Ciuc in perioada 2011 – 2014 - răsplătite cu 4 premii Effie, inclusiv la categoria "Sustained Success"; campania de lansare a Ciuc Natur Radler – câștigătoare a Gold Effie in 2013; campania de relansare a marcii Silva, în 2012.

Gabriela a fost distinsă de IAA în anul 2012 cu premiul "Award of Excellence in Brand Management".

Este absolventă a Facultății de Cibernetică, Statistică si Informatică Economică din cadrul ASE Bucuresti, specializarea Statistică economică.

