

Mona Ursu

Chief Executive Officer Brandfusion

Mona este Chief Executive Officer și fondatoarea Brandfusion, companie de brand management, prezentă pe piața din România încă din 2005. Cu o experiență de peste 20 de ani în comunicare și 15 în consultanță de brand, Mona consideră că un brand gândit strategic și bine implementat este platforma pe care un business poate crește susținut.

De aceea ajută business-urile să aibă impact pe termen lung oferindu-le soluții strategice și de design care să răspundă provocărilor reale. Impactul muncii sale și al echipei pe care o coordonează este vizibil în cele peste 100 de proiecte de branding și rebranding implementate în industrii diverse, pentru lideri sau jucători importanți ai categoriei.

Printre brandurile din FMCG și retail pentru care a dezvoltat soluții de branding strategic se numără: Râureni, Unicarm, Annabella, Mirodenia (Fuchs), Minus 22 (Vivelis), Global Plast (Papelino, Zorex), Malina și Agra's.